



## **De historie van het kledingmerk Suixtil**

Het is begin dertiger jaren van de vorige eeuw als Salomon Rudman naar Argentinië emigreert en zich in Buenos Aires als textielfabrikant vestigt. Hij noemt zijn bedrijf Suixtil. Het duurt niet lang of Suixtil ontpopt zich tot de Argentijnse premium brand voor dames- en herenkleding. Ook zal Suixtil het adres voor maatpakken voor zakenmensen in Buenos Aires worden.

Salomon Rudman en Juan Manuel Fangio ontmoeten elkaar en worden vrienden. Begin jaren veertig ondersteunt Suixtil Fangio voor het eerst. Het bedrijf maakt het mogelijk dat hij zijn eerste Chevrolet kan aanschaffen. Met succes komt Fangio met deze auto uit in de typische langeafstands races over onverharde wegen zoals die toen verreden werden. Boven de voorruit prijkt het Suixtil-logo.

### **De kleuren van de Argentijnse vlag**

In 1948 gaan vier Argentijnse coureurs: Juan Manuel Fangio, Jose Froilan Gonzalez, Onofre Marimon en Benedicto Campos, voor het eerst op tournee door Europa. Zij maken deel uit van het nationale raceteam onder de vleugels van de Argentijnse Automobiëclub, de ACA, door toedoen van president Juan Perón gefinancierd met regeringsgeld. De Escuderia Suixtil, zoals het team naar sponsor Suixtil is vernoemd, heeft toegang tot materiaal van wereldklasse: eerst twee Maserati's 4CLT/48 en later twee Ferrari's Tipo 166 F2. Suixtil sponsort niet alleen, het bedrijf ontwerpt en levert ook de teamkleding zodat de coureurs zich als één team kunnen presenteren; de broeken in Argentijns lichtblauw en daarop zachtgele polo shirts

in de kleur van de zon in de Argentijnse vlag. Hun elegante verschijning baart het nodige opzien in het Europa van vlak na de tweede Wereldoorlog.

### **Opvallend praktische details**

De racebroek, een absolute primeur in de racewereld van toen, is speciaal ontworpen op verzoek van de coureurs en heeft opvallend praktische details. Zoals een enkelband met knoop om te vermijden dat de broekspijpen in de pedalen verstrikt raken. Een elastische broekband, zodat geen broekriem hoeft te worden gedragen tijdens de lange afstands races uit die tijd. De broek heeft bovendien diepe zakken voor gereedschap, aangezien coureurs in die jaren onderweg vaak zelf aan hun racewagens moesten sleutelen omdat monteurs in geen velden of wegen te bekennen waren. Om de hitte in de cockpit enigszins draaglijk te maken waren deze originele racebroeken geweven uit zeer licht katoen.

### **Original race gear**

Deze allereerste racekleding ooit, speciaal ontwikkeld voor de Argentijnse coureurs uit die tijd, geeft Suixtil het volste recht om als enige merk ter wereld de titel 'original race gear' te dragen. Alle Suixtil kleding, de shirts, polos, broeken en jacks, zijn elegant, comfortabel, onderscheidend en herkenbaar door het rode, geborduurde Suixtil logo. Suixtil was bovendien het eerste merk ooit dat op racewagens stond, van de allereerste Chevrolet waarin 'El Chueco' racete tot de minstens zo sensationele Ferrari van Froilan Gonzalez en de OSCA van De Portago waarmee Mieres de Mexicaanse route van de 1954 Panamericana reed...

### **Legendarische coureurs en Suixtil**

Naast dat Suixtil de eerste racekleding ooit ontwikkelde, de Argentijnse coureurs alles wonnen en je een hoop lol met ze kon hebben, gaf Fangio de kleding ook nog eens gratis aan zijn collega-coureurs weg. Dat zorgde ervoor dat Suixtil kleding al snel de standaard werd op de racecircuits en het merk vaak op de podia van de grote races uit die tijd te zien was. Zo werd Suixtil de kleding voor andere legendarische coureurs zoals Stirling Moss, Jo Bonnier, Maurice Trintignant, Wolfgang von Trips, Hans Herrmann, Edgar Barth, Paul Frere, Olivier Gendebien, Harry Schell, Jean Behra, Masten Gregory en vele anderen.

### **Het tweede leven van Suixtil**

Midden zestiger jaren overlijdt de oprichter van Suixtil en worden de brandvrije raceoveralls geïntroduceerd. Door het ontbreken van een opvolger verdwijnen de fabriek en het merk Suixtil, en daarmee de racekleding die slechts een klein deel van het bedrijf vormde, uit het zicht. Het zal tot midden jaren negentig duren voordat het praktisch vergeten merk wordt herontdekt. Om te voorkomen dat het unieke race-DNA verdwijnt, wordt Suixtil opnieuw gedeponed en de toekomst van het merk veilig gesteld.

### **At life speed**

In 2008 wordt Suixtil opnieuw gelanceerd met als basis de 'Heritage line'; een getrouwe en liefdevol samengestelde recreatie van de racekleding en het assortiment van weleer. Precies zo uitgevoerd als in de hoogtijdagen. Sindsdien is het merk weer op topevenementen

over de hele wereld aanwezig, kleedt het bekende teams en individuen en is het legendarische logo weer op veel bijzondere automobielen te zien. De aandacht voor details en het trouw blijven aan de originele stoffen, patronen en modellen zorgen ervoor dat de spirit van het roemruchte raceverleden behouden blijft. Als een fantastische en levendige herinnering aan het heldendom, de vriendschappen en de constante drive om de grenzen te verleggen die de coureurs uit vroeger jaren kenmerkten en dat nog steeds doen. Dat maakt dit kledingmerk uniek en authentiek. De spirit van het merk Suixtil en van iedereen die de kleding draagt komt nog wel het beste naar voren in de tagline onder het Suixtil-logo: **At life speed.**

**Suixtil. Drive like the legends. At life speed.**

**Suixtil**  
**at life speed**